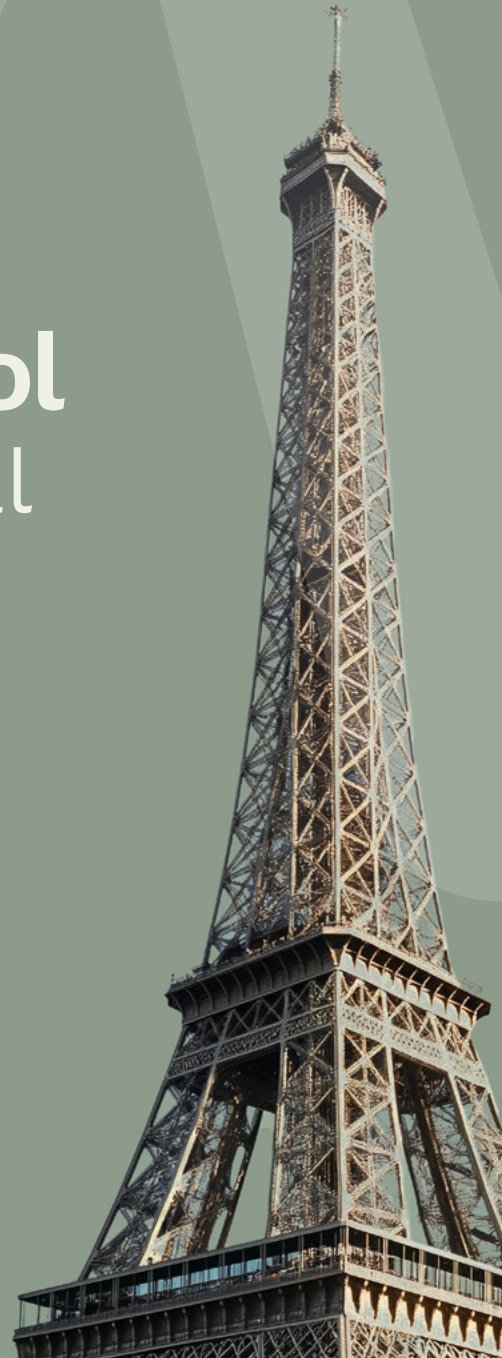




MediaSchool
International

 mediaschool.eu

Groupe d'établissements d'enseignement supérieur privé.





MediaSchool

MediaSchool, un réseau d'écoles tourné vers l'avenir

Depuis plus de 20 ans, le groupe MediaSchool s'engage à former des étudiants prêts à relever les défis du monde professionnel. Porté par une double ambition : favoriser l'employabilité et rester proche des réalités du terrain, notre groupe d'enseignement supérieur accueille chaque année plus de 10 500 étudiants, du Bac Pro au Mastère, dans des filières à fort potentiel.

Nos programmes pédagogiques, conçus en collaboration avec les entreprises et les cabinets de recrutement, sont animés par des professionnels en activité. Grâce aux stages, à l'alternance et à une pédagogie axée sur la pratique, nous accompagnons chaque étudiant vers une insertion professionnelle réussie.

Présent partout en France et à l'international, MediaSchool s'appuie sur un maillage de campus de proximité, au cœur des territoires, et sur des liens solides avec les grands médias professionnels tels que CB News, Stratégies, Pub ou encore Le Journal du Luxe et le Who's Who in France.

Avec plus de 13 500 entreprises partenaires, MediaSchool est aujourd'hui un acteur de référence dans le paysage de l'enseignement supérieur privé. Rejoindre notre groupe, c'est intégrer un réseau dynamique, bénéficier d'un accompagnement humain personnalisé et construire, dès aujourd'hui, les fondations d'une carrière réussie.



Franck Papazian

Président
de MediaSchool



Nicolas Bertrand

Directeur Général
de MediaSchool

Le Groupe MediaSchool

Notre ADN : un réseau national engagé pour l'employabilité

MediaSchool forme les professionnels et acteurs de demain à travers un réseau d'écoles implantées sur l'ensemble du territoire national et en Europe. Ce maillage de proximité, au cœur des régions et des bassins d'emploi, permet à nos étudiants de se former là où se créent les opportunités.

Groupe d'enseignement supérieur privé résolument tourné vers l'avenir, nous plaçons l'employabilité au centre de notre mission. En lien direct avec plus de 13 500 entreprises partenaires, nos parcours sont conçus pour répondre aux besoins concrets du marché, dans des secteurs en pleine transformation : communication, marketing, digital, intelligence artificielle, informatique, journalisme, audiovisuel, comptabilité, ressources humaines, RSE, sport, luxe...

Nous cultivons un écosystème innovant et professionnalisant, où chaque étudiant bénéficie d'un accompagnement personnalisé pour réussir son

insertion dans la vie active et bâtir une carrière durable.

Notre promesse : un accompagnement sur mesure, au cœur de notre engagement

Chez MediaSchool, nous croyons en la singularité de chaque parcours. C'est pour- quoi nous plaçons l'accompagnement personnalisé au cœur de notre approche, aussi bien pour les étudiants que pour les entreprises. Dès leur arrivée, les étudiants bénéficient d'un suivi individualisé pour construire un projet professionnel solide. Ateliers, mentorat, alternance : tout est conçu pour favoriser leur employabilité.

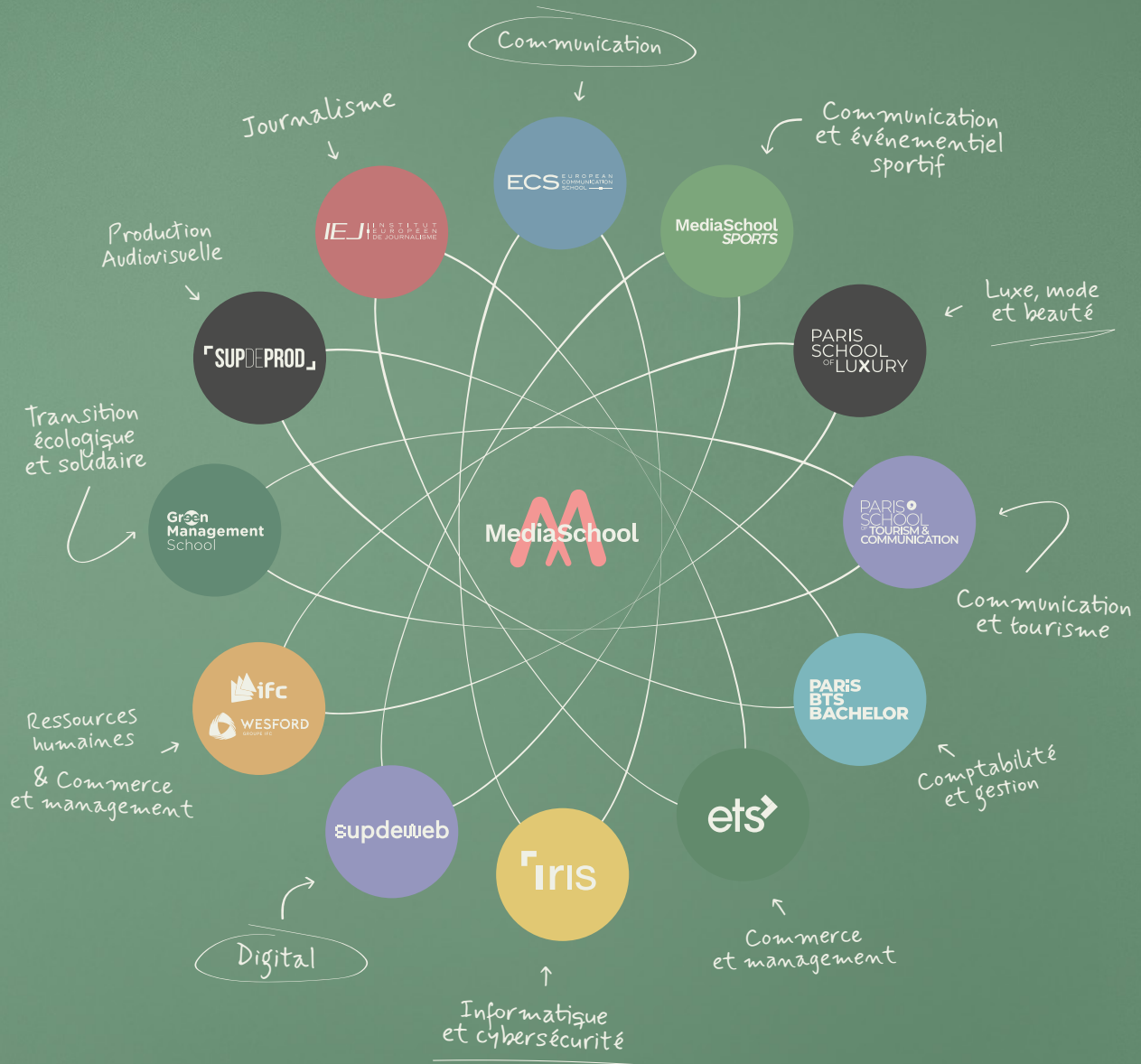
Nous accompagnons également les entreprises, avec des formations sur mesure adaptées à leurs enjeux, qu'il s'agisse de former les talents de demain ou de faire évoluer les compétences en poste.

Enfin, nous ajustons régulièrement nos contenus pédagogiques, en lien avec les retours du terrain, pour rester en phase avec les évolutions des métiers.





Nos écoles





ECS

**L'école de communication.
Vivez l'expérience, créez la différence**

Depuis plus de 40 ans, l'ECS (European Communication School) prépare les futurs professionnels de la communication en phase avec les besoins des entreprises. Avec une approche hyper-professionnalisante, elle offre un enseignement dispensé par des experts du domaine, des contenus pédagogiques adaptés aux exigences du marché, et propose des stages longs et des contrats d'alternance favorisant l'expérience en entreprise, ainsi qu'un accompagnement personnalisé tout au long du parcours de formation.

Du Bachelor au Mastère

Communication - Digital - Direction Artistique
Marketing - Événementiel et Influence
Publicité - Politique et Institutionnelle
Stratégie - Relations Presse



Paris, Angoulême, Barcelone, Bruxelles, Marseille,
Montpellier, Nice, Reims, Rennes, Rouen, Stras-
bourg, Toulouse



Avec ou sans
alternance



En septembre
ou en rentrée décalée

ecole-ecs.com

IEJ

**L'école où les journalistes d'aujourd'hui
forment ceux de demain**

L'Institut Européen de Journalisme (IEJ) se distingue comme une école hautement professionnalisante, dans laquelle les journalistes actuels forment ceux de demain. Les valeurs de l'IEJ sont la pratique, la professionnalisation, la persévérance et la passion. L'école reste constamment à l'affût des évolutions du métier de journaliste, qui s'est transformé avec l'apparition de nouveaux supports nécessitant de nouvelles compétences. Rejoindre l'IEJ, c'est s'immerger dans un univers concret avec un apprentissage fondé sur l'action.

Du Bachelor à la Spécialisation

Télévision - Radio - Reportage
Presse Écrite - Web



Paris, Marseille, Rennes, Rouen, Strasbourg



Avec ou sans
alternance



En septembre
ou en rentrée décalée

iej.eu

MediaSchool Sports

L'école des métiers du sport,
cofondée avec Teddy Riner

Qui n'a jamais rêvé de concilier engagement personnel et projet professionnel, d'évoluer dans un secteur qui le motive et de se former dans un environnement stimulant ? En 2019, Teddy Riner et MediaSchool ont concrétisé ce rêve en lançant MediaSchool Sports. Cette école, dédiée aux métiers du sport, propose des formations en communication, marketing, management et événementiel sportif, du bachelor au mastère.



Du Bachelor au Mastère

Événementiel sportif - Communication/RP
Sports responsable - E-sport



Paris, Marseille, Montpellier, Nice, Rennes,
Strasbourg, Toulouse



Avec ou sans
alternance



En septembre

mediaschool-sports.com

MediaSchool
SPORTS

Paris School of Luxury

L'école initiée par les marques
de luxe, de mode et de beauté

Depuis sa création en 2017, Paris School of Luxury ne cesse de s'imposer dans le paysage du luxe à travers ses formations ultra spécialisantes mais aussi à travers des médias, des événements et des publications d'ouvrages devenus incontournables dans le secteur roi. En 2021, l'école devient une plateforme unique qui héberge deux cursus complémentaires : le cursus Business dédié au marketing et à la communication et le cursus Creation dédié aux métiers de la créativité visuelle digitale.



Du Bachelor au Mastère

Luxe, mode et beauté
Stratégie et business
ou communication visuelle



Paris et Nice



Avec ou sans
alternance



En septembre

paris-school-luxury.com

PARIS
SCHOOL
OF LUXURY

SUPDEPROD

**L'école de production audiovisuelle
où les formats se réinventent !**

À SUPDEPROD, on apprend à rencontrer des clients, discuter des projets, lire des scénarios, sélectionner et engager les talents, négocier des contrats et budgets, gérer les moyens techniques et contrôler la qualité artistique. La formation repose sur trois axes : un programme adapté aux besoins des employeurs, des enseignants experts en production, et une approche hyper-professionnalisante pour vous démarquer.

Du Bachelor au Mastère

Production audiovisuelle



Paris



Avec ou sans
alternance



En septembre

 supdeprod.com

SUPDEPROD

SUPDEWEB

**L'école du digital
et du développement web**

SUPDEWEB c'est une école proposant des formations basées sur les grands axes de l'écosystème du web : développement web, conception d'interfaces, marketing et communication digitale. Nos programmes sont orientés vers la pratique et plongent les étudiants dans des conditions réelles grâce à nos intervenants issus du monde de l'entreprise et des start-up. Maîtriser le digital et le web dans toutes ses dimensions, ses enjeux et ses tendances, passe avant tout par une formation de qualité.

Du Bachelor au Mastère

Marketing Digital - Webdesign & Création
Social Media - Innovation & User Experience
Direction Artistique Digitale - Data - IA
E-Commerce



Paris



Avec ou sans
alternance



En septembre

 supdeweb.com

supdeweb

Green Management School

L'école de la transition
écologique et solidaire

Green Management School forme une nouvelle génération de professionnels engagés, du Bachelor au Mastère, pour intégrer la transition écologique et solidaire au cœur des entreprises. Grâce à une pédagogie innovante et à l'expertise de spécialistes, l'école transmet des compétences concrètes en biodiversité, économie circulaire, réglementation et transformation des modèles économiques. Les étudiants apprennent à anticiper et agir pour un impact positif. Plus qu'une formation, un tremplin pour celles et ceux qui veulent façonner un avenir durable.



Du Bachelor au Mastère

Bachelor management de la performance
et l'impact des organisations.
Mastère transition écologique et solidaire



Bachelor : Paris

Mastère : Paris, Angoulême, Marseille, Montpellier, Nice, Reims, Rennes, Rouen, Strasbourg, Toulouse



Avec ou sans
alternance



En septembre
ou en rentrée décalée

green-management-school.fr

Green
Management
School

IRIS

L'école de l'informatique
et du numérique

L'école IRIS accompagne les jeunes, quel que soit leur parcours scolaire, vers une intégration directe dans les métiers de l'informatique et du numérique. Les domaines comme la cybersécurité, l'intelligence artificielle ou encore le métavers transforment en profondeur notre quotidien et celui des entreprises. Face à ces avancées technologiques, les besoins en compétences ne cessent de croître, ouvrant de nombreuses opportunités professionnelles. L'école propose ainsi une formation adaptée aux enjeux actuels, permettant aux étudiants de développer leur expertise et de prendre part aux évolutions du numérique.



Du Bac Pro au Mastère

Informatique - Développement
Cybersécurité - Réseau et système



Paris, Angoulême, Montpellier, Nice, Reims, Rouen, Strasbourg, Toulouse



Avec ou sans
alternance



En septembre
ou en rentrée décalée

ecoleiris.fr

iris

Paris School of Tourisme & Communication

**L'école de communication,
du tourisme et de l'événementiel,
à deux pas des Champs-Élysées !**

Paris School of Tourism & Communication prépare et accompagne les futurs professionnels du tourisme et de la communication. Depuis sa fondation en 1936, elle évolue avec les grandes transformations du secteur, intégrant les opportunités de RSE et les nouvelles technologies. S'appuyant sur un fort réseau d'entreprises partenaires et sur l'expérience de ses anciens élèves, l'école agit comme un pont entre les étudiants et le monde professionnel.

Du BTS au Mastère

Communication - Tourisme - Événementiel



Paris



Avec ou sans
alternance



En septembre
ou en rentrée décalée

 ecole-pstc.fr

PARIS
SCHOOL
of
TOURISM &
COMMUNICATION

ETS

**L'école de commerce, management
et gestion de l'Ouest parisien !**

École de commerce et de management depuis plus de 40 ans, l'ETS propose des formations très variées du BTS au Mastère, en passant par le Bachelor. À chaque étape, les étudiants ont la possibilité de se spécialiser, d'élargir leurs compétences en changeant de pôle, ou simplement de rejoindre le monde professionnel. Un véritable parcours « à la carte » est proposé. Grâce aux diplômes, répartis en 5 pôles d'expertise de l'ETS (Communication, Tourisme, Commerce et Management, RH, Comptabilité et gestion), chaque étudiant peut construire pas à pas son projet.

Du BTS au Mastère

Commerce & Management - Communication
Ressources Humaines - Tourisme
Comptabilité & Gestion



Paris



Avec ou sans
alternance



En septembre
ou en rentrée décalée

 ecole-europeenne.com

ets

PARIS BTS BACHELOR

L'école des BTS et des bachelors
spécialisés, à Paris,
près du Canal Saint-Martin !

Située au cœur du 10^e arrondissement de Paris, à proximité du Canal Saint-Martin, l'école offre un cadre propice aux études. Paris BTS Bachelor met à disposition des étudiants une expertise reconnue ainsi que des ressources pédagogiques et un accompagnement personnalisé tout au long de leur parcours. L'enseignement dispensé répond aux exigences du monde professionnel, avec pour objectif de garantir l'obtention du diplôme et de favoriser l'insertion dans la vie active.



Du BTS au Bachelor

Commerce & Management - Communication
Ressources Humaines - Marketing
Comptabilité & Gestion
Transport & Logistique



Paris



Avec ou sans
alternance



En septembre
ou en rentrée décalée

paris-bts.com

PARIS
BTS
BACHELOR

IFC & WESFORD

IFC & WESFORD forment du BTS au Bac+5 grâce à une pédagogie innovante, mêlant théorie et pratique, animée par des intervenants professionnels en activité. Depuis 35 ans et avec un taux de réussite de 86% les formations sont conçues pour développer des compétences concrètes et directement applicables en entreprise. Présents dans 9 villes, les campus offrent un environnement stimulant, un suivi individualisé, et une insertion professionnelle rapide grâce à un solide réseau de partenaires.



Du BTS au BAC+5

Commerce - Management - Communication
Ressources Humaines - Marketing - Informa-
tique Tourisme - Banque & Assurance - Im-
mobilier - International - Comptabilité
& Gestion - Notariat & Droit - Médical



Alès, Avignon, Clermont-Ferrand, Marseille,
Montpellier, Nîmes, Perpignan, Saint-Etienne,
Valence



Avec ou sans
alternance



En septembre

ifc.fr - wesford.ifc.fr

ifc

WESFORD
GROUPE IFC

Nos engagements

MediaSchool : multiplions les opportunités avec l'IA.

Chez MediaSchool, nous anticipons les évolutions du marché en intégrant l'Intelligence Artificielle au cœur de nos formations, avec une approche éthique et ambitieuse. Notre priorité est de préparer vos futurs collaborateurs à maîtriser les enjeux liés à cette technologie, tout en développant les compétences humaines essentielles.

Nos programmes intègrent l'intelligence artificielle de manière transversale, formant des étudiants capables de comprendre, d'utiliser et de s'adapter aux outils et méthodes qui lui sont associés. Au-delà de la technique, nous cultivons la pensée critique, la créativité et l'éthique, des atouts indispensables pour naviguer dans un monde en continuelle évolution.

Pour garantir l'excellence, nos collaborateurs et intervenants sont formés à l'intelligence artificielle et notre stratégie IA centrée sur l'humain vous garantit des stagiaires et alternants sensibilisés et responsables face à ce défi numérique.

En choisissant MediaSchool, vous intégrez des talents qui non seulement maîtrisent les outils de l'intelligence artificielle, mais sont également prêts à l'utiliser de manière éclairée et éthique, contribuant ainsi au développement durable et impactant de votre entreprise.

La Charte Respect : pour un environnement inclusif et bienveillant

Chez MediaSchool, nous croyons qu'un cadre d'apprentissage serein et respectueux est essentiel à la réussite de chacun. Depuis 2020, notre Charte Respect incarne cet engagement à travers des actions concrètes :

- Une plateforme d'écoute confidentielle (en partenariat avec Audiens), accessible à tous pour signaler toute situation préoccupante.
- Des référents Respect sur chaque campus pour un accompagnement de proximité.
- Une convention de bonne conduite signée par l'ensemble de notre communauté : étudiants, enseignants, collaborateurs.

Au-delà des dispositifs, nous multiplions les actions de sensibilisation : masterclass, ateliers, formations... pour prévenir les comportements inappropriés et promouvoir l'inclusion.

En rejoignant l'initiative #StOpE contre le sexisme ordinaire, MediaSchool réaffirme son ambition : garantir un environnement fondé sur l'égalité, la dignité et le respect.



L'Alliance

L'Alliance MediaSchool : un partenariat stratégique pour les entreprises

Pour répondre aux besoins en compétences des entreprises et favoriser l'insertion professionnelle de nos étudiants, MediaSchool a créé l'Alliance MediaSchool, un club de partenaires exclusif pensé comme un véritable lien entre le monde académique et le monde économique.

Rejoindre l'Alliance MediaSchool, c'est accéder à bien plus qu'un vivier de jeunes talents. C'est s'inscrire dans une collaboration dynamique, construite autour de valeurs communes et d'objectifs partagés.

Les avantages pour votre entreprise :

Accès direct à un vivier de talents formés dans les domaines porteurs : communication, marketing, digital, publicité, événementiel, IA, journalisme, audiovisuel, informatique, RH, gestion, comptabilité, juridique, sport, luxe, tourisme, RSE...

Avantages financiers pour l'accueil d'alternants issus des formations MediaSchool, une solution efficace et économique pour former vos futurs collaborateurs.

Partenariat actif : vous participez à l'évolution des contenus pédago-

giques via des retours d'expérience, des tables rondes et des webinaires thématiques.

Visibilité et engagement : accès privilégié aux événements organisés à Paris et en région, occasions uniques de networking et de rayonnement de votre marque employeur.

Formation continue pour vos équipes via l'IMM Leadership Program, conçu pour les cadres et dirigeants, avec un focus sur le leadership, la prospective et l'intelligence artificielle.

Un engagement mutuel, une valeur ajoutée partagée.

L'Alliance MediaSchool est plus qu'un club : c'est une communauté d'acteurs qui forment, innovent et grandissent ensemble. En devenant partenaire, vous investissez dans l'avenir tout en bénéficiant d'un accompagnement sur mesure pour vos enjeux RH et de développement.

Accompagnement renforcé pour l'intégration des alternants, avec un suivi terrain (rythme 4/5^e) et un lien étroit avec les équipes pédagogiques.



dentsu



Les marraines et parrains de promo



Mercedes Erra

Fondatrice & Présidente du Conseil de Surveillance du Groupe BETC



Julie Gayet

Actrice, productrice et réalisatrice



Teddy Riner

Quintuple champion Olympique, 11 fois champion du monde et homme d'affaires



Jacques Seguela

Consultant publicitaire. Chief Creative Officer (CCO) chez Havas



Claire Léost

Présidente du groupe Prisma Media, Vice Présidente du SEPM et autrice



Pauline Laigneau

Fondatrice de la marque de joaillerie Gemmyo



Agathe Bousquet

Présidente de Publicis en France



Alexia Laroche Joubert

CEO Banijay France



Yannick Bolloré

Président-Directeur Général
du Groupe Havas



Laurent Solly

Vice President Meta Europe



Audrey Pulvar

Co-Fondatrice de GMS



Inès de la Fressange

Co-Fondatrice de PSL

L'international



Votre contact International

Bénédicte Favre

Director for International Development

benedicte.favre@mediaschool.eu



Accueil d'étudiants internationaux

Chaque année nos campus MediaSchool accueillent des étudiants internationaux de plus de 35 nationalités qui souhaitent effectuer une scolarité en France.



Mobilité de nos étudiants

Dans le cadre de leur parcours de formation à MediaSchool, nos étudiants ont la possibilité d'effectuer un séjour académique au sein d'une université partenaire à l'international.



Déploiement de nos programmes

Au titre de notre développement international nous déployons au sein d'établissements partenaires à l'étranger, tout ou une partie d'un parcours de formation MediaSchool.

Pourquoi choisir MediaSchool ?

Un grand choix de formations

Peu importe votre niveau d'études, il y a forcément une formation pour vous avec MediaSchool. Nos écoles proposent des programmes de formation variés du Bac au Bac+5.

Des diplômes reconnus en France

Choisir MediaSchool, c'est opter pour des diplômes reconnus en France et à l'international.

Nos programmes sont conçus en adéquation avec les standards académiques européens, vous garantissant une formation de qualité, validée par des certifications reconnues.

Des formations professionnalisantes

Le projet pédagogique des écoles MediaSchool met l'accent sur l'interaction et la pratique. Nos écoles accompagnent chaque étudiant comme un professionnel en devenir, favorisant ainsi l'acquisition des compétences.

MediaSchool propose des programmes adaptés aux besoins du marché, avec une forte immersion dans le monde professionnel grâce aux stages, et aux partenariats avec des entreprises de renom.



Comment candidater ?

1 Envoi du dossier de candidature

Choisissez votre école et votre programme puis envoyez votre dossier de candidature complet directement par mail.

2 Test d'admission et entretien

Passez l'entretien et le test écrit en ligne et attendez la décision du jury d'admission internationale.

3 Inscription

Confirmez votre inscription en réglant un acompte sur les frais de scolarité.

4 Visa étudiant

Entamez vos démarches de visa études en France (Campus France & Consulat). Vous serez accompagné(e) par l'équipe Internationale.

5 Arrivée en France



Un seul interlocuteur pour vous assister et vous guider tout au long du processus d'admission jusqu'à votre arrivée en France.

Votre contact Afrique :

admissions.afrique@mediaschool.eu

Votre contact Europe / Asie / Amérique :

info.international@mediaschool.eu

Des experts à chaque étape

Pour vous rendre la tâche plus simple, nous avons sélectionné des partenaires experts notamment sur le financement du séjour en France et la recherche de logement.

Ces partenaires réunissent tous les critères essentiels à un accompagnement réussi : expérience éprouvée, référencement et reconnaissance par les instances officielles, services 100% conformes au cadre légal et réglementaire français.

Spécialistes des étudiants en mobilité internationale, ils disposent tous d'interlocuteurs réactifs et multilingues, capables de répondre sans délai à toutes questions ou demandes.



Présent dans 16 pays à travers le monde, l'organisme a déjà apporté ses services à plus de 10 000 étudiants.

C'est le premier service financier dédié aux étudiants en mobilité internationale :

- Mise en place d'un compte bloqué
- Ouverture d'un compte de paiement
- Transfert de fonds...

Studely accompagne les étudiants sur toutes les questions liées au domaine financier.

Service d'accompagnement des étudiants internationaux dans leur installation et leur vie étudiante, Livinfrance propose de nombreux services :

- Réservation d'un logement en France
- Édition de l'attestation d'hébergement
- Souscription d'assurances...



Préparer son départ

Budget

Frais de candidature

La gestion de votre candidature s'élève à 70 euros.

Frais de scolarité*

Nos écoles sont privées. Montant indicatif des frais de scolarité pour l'ensemble de nos programmes :

- à partir de 7 600 € par an pour un BTS, Bachelor
- à partir de 8 000 € par an pour les Mastères, MBA

Autres frais

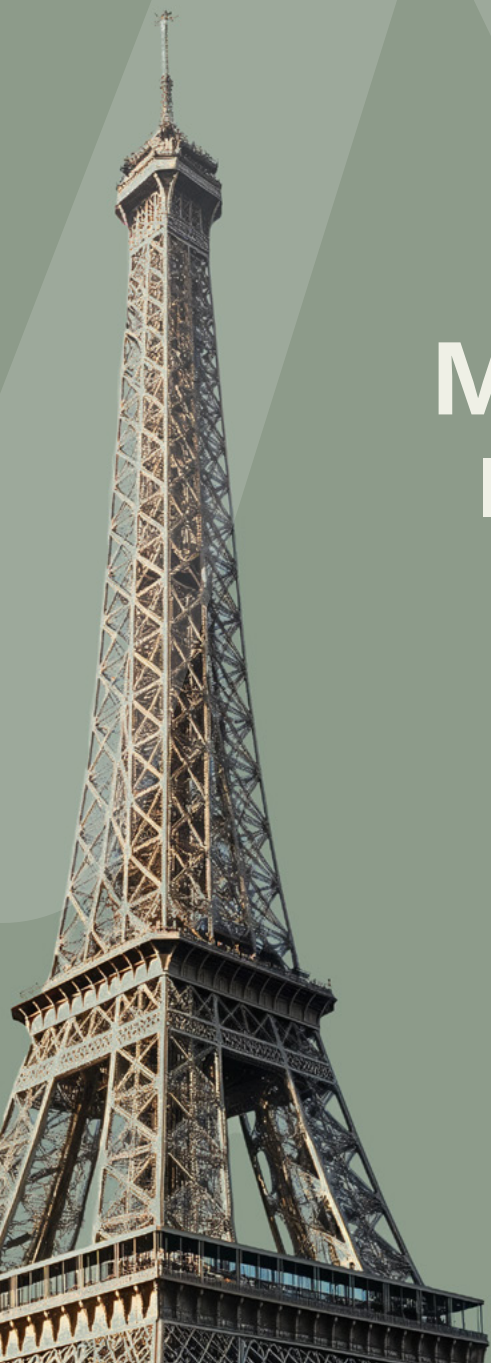
Au sommaire des dépenses récurrentes, il faudra intégrer le coût du logement, celui de l'alimentation et de l'hygiène, des transports en commun, de la téléphonie / Internet ou encore des assurances.

À ces frais s'ajouteront certains coûts à l'arrivée comme la CVEC**, le timbre fiscal pour valider le visa, éventuellement des frais d'agence ou de caution pour le logement.

3, 2, 1... partez !

* Quel que soit le programme, pour tout étudiant issu d'une formation internationale située en dehors de la zone Europe, une somme forfaitaire correspondant à un Pack Offre de Services est ajoutée aux frais de scolarité. Cette somme correspond à l'accompagnement par l'équipe Admission internationale tout au long de la procédure d'inscription.

** La CVEC est la Contribution de vie étudiante et de campus.



MediaSchool International

Votre contact

info.international@mediaschool.eu

 mediaschool.eu

Groupe d'établissements d'enseignement supérieur privé.

